

# mínima



**Pedro García**  
Director General

Formación en marketing: Marketing, Universitat Oberta de Catalunya

18 años de experiencia en gestión y dirección de proyectos de Comunicación Corporativa

**Patricia de la Rosa**  
Directora de cuentas

Formación en comunicación y marketing: Licenciada en Comunicación Audiovisual en la Universidad Complutense de Madrid, MBA y Experto en Marketing Digital y Dirección Comercial.

14 años de experiencia en gestión de proyectos audiovisuales, comunicación y marketing.

**María Castañeda**  
Directora creativa

Formación publicitaria: Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad de Sevilla, Promoción 2003-2008.

12 años de experiencia en gestión de proyectos de Comunicación y Creatividad Publicitaria.

**Elena Díaz**  
Directora de arte y marketing digital

Formación en Diseño Gráfico: Formación Superior en Gráfica Publicitaria, Escuela de Arte Fernando Estévez.

18 años de experiencia en gestión y dirección de proyectos de Identidad Corporativa y Diseño Publicitario.